

# Presseinformation

## **„Kleine Hoffnung“ gegen Altersarmut**

Taschen-Manufaktur Hanford & Römer unterstützt

Herzwerk mit dem Verkauf seiner Lederprodukte

Düsseldorf, den 15. Januar 2018

**Das Jahr 2018 startet für Herzwerk mit einer neuen Partnerschaft.**

**Hanford & Römer hat der Initiative gegen Altersarmut, die Jenny**

**Jürgens und das Rote Kreuz gemeinsam in 2009 gründeten,**

**finanzielle Unterstützung angeboten. Künftig möchte der**

**Hersteller von hochwertigen Lederprodukten einen Teil des**

**Verkaufspreises seiner Luxustaschen an Herzwerk spenden.**

Herzwerk und Hanford & Römer beginnen ihre Kooperation mit einer

„kleinen Hoffnung“. Denn „Petit Hope“ ist der Name eines runden

Taschenanhängers aus der „Bond of Responsibility“-Serie des

Traditionshauses, das seine Luxusprodukte ausschließlich in

Deutschland fertigen lässt. Das rote Etui ist sowohl Zeichen einer

nachhaltigen Produktion, als auch Symbol der sozialen

Verantwortung, die Hanford & Römer in der Gesellschaft übernehmen

möchte. 20 Prozent jedes verkauften „Petit Hope“ spendet die

Manufaktur nämlich an gemeinnützige Organisationen in Düsseldorf.

Zu den Begünstigten gehört nun auch Herzwerk.

## **Soziale Verantwortung zu übernehmen ist eine Herzensangelegenheit**

Wie alle Luxustaschen des Unternehmens wurde auch das „Petit

Hope“ von Designerin Silke Hanford entworfen. „Bond of

Responsibility ist ein Herzensprojekt von meiner Frau und mir“, so Dirk

Römer, Geschäftsführer von Hanford & Römer. „Petit Hope“ passt

wunderbar zu Herzwerk, denn nur mit Herz und viel Engagement kann

man für die bedürftigen Senioren etwas bewegen.“ Je nach Größe

**Herzwerk  
DRK-Kreisverband  
Düsseldorf e.V.**

Kölner Landstraße 169  
40591 Düsseldorf  
Tel. 0211 2299-2000  
Fax 0211 2299-1133  
www.herzwerk-duesseldorf.de  
herzwerk@drk-duesseldorf.de

**Ansprechpartner**  
Jasmin Schürgers  
Referentin  
Corporate Communications  
Tel. 0211 2299-1157  
Fax 0211 2299-1133  
mobil: 0173 52 49 801

**Herzwerk-Spendenkonto**  
DRK-Kreisverband Düsseldorf e.V.  
Stichwort: "Herzwerk"  
IBAN: DE30 3005 0110 1005 4701 49  
SWIFT-BIC: DUSSEDE33XXX

### **Die sieben Grundsätze der Rotkreuz- und Rothalbmondbewegung**

- Menschlichkeit
- Unparteilichkeit
- Neutralität
- Unabhängigkeit
- Freiwilligkeit
- Einheit
- Universalität

kostet der rote Lederanhänger, der als Schlüssel- oder Kreditkartenmännchen genutzt werden kann, 80 beziehungsweise 200 Euro. Ein Teil des Verkaufspreises geht automatisch dem guten Zweck zu. Designerin Silke Hanford bietet auch Zeichnungen des Petit Hope als Grußkarten an. Fünf Karten zum Preis von 15 Euro beinhalten eine automatische Spende von drei Euro, die ebenfalls den bedürftigen Senioren über Herzwerk zugutekommen. Herzwerk-Initiatorin Jenny Jürgens freut sich über das Engagement des Taschenherstellers: „Die Philosophie von Hanford & Römer passt gut zu Herzwerk. Auf beiden Seiten geht es um Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung. Auch, wenn wir auf jede finanzielle Unterstützung angewiesen sind, um mit Herzwerk aktiv werden zu können, so ist mir und dem DRK der verantwortungsvolle Umgang, den ein Unternehmen mit der Umwelt und den natürlichen Ressourcen pflegt, doch sehr wichtig“.

### **Über Herzwerk - Aktiv gegen Armut im Alter**

Mit Herzwerk unterstützen Jenny Jürgens und das DRK seit 2009 ältere Menschen, die in Düsseldorf in Armut und Einsamkeit leben. Die Arbeit von Herzwerk wird mit Spenden finanziert. Die gesammelten Gelder kommen den bedürftigen Senioren zugute. Zwischen 2012 und heute wurden etwa 800 bezahlte Sachleistungen registriert. Das sind rund 92.000 Euro für Sachspenden. Herzwerk organisiert aber auch Veranstaltungen für Senioren; mal einen Theaterbesuch, einen Ausflug in den Zoo oder eine Weihnachtsfeier.

### **Über Hanford & Römer**

1931 legte Joseph Sesemann, den Grundstein für die, von Silke Hanford und seinem Urenkel Dirk Römer im Jahr 2013, gegründete Taschen-Manufaktur Hanford & Römer. Das Ehepaar ließ die alte Tradition "Edles Design mit hohem Anspruch an Qualität, Made in Germany" wieder aufleben. H&R arbeitet mit zertifizierten Gerbereien zusammen und beschäftigt ausschließlich Täschnern, die die Lederwaren in Deutschland fertigen. "Für uns bedeutet Nachhaltigkeit, dass wir als Unternehmer eine soziale Verantwortung übernehmen", betont Dirk Römer.

#### **Die sieben Grundsätze der Rotkreuz- und Rothalbmondbewegung**

- Menschlichkeit
- Unparteilichkeit
- Neutralität
- Unabhängigkeit
- Freiwilligkeit
- Einheit
- Universalität