

Pressemitteilung

Düsseldorf, 15. Juni 2015

Trends, Luxus & Rock'n'Roll für bedürftige Senioren

Nobel-Boutique JADES unterstützt Herzwerk

Noch bis Ende Juli genießt die Herzwerk-Box ihr glamouröses Zuhause in dem Designerstore JADES auf der Breitestraße. Inhaberin Evelyn Hammerström räumte Luxus-Jeans und -Shirts für die große Spendenbox zur Seite und unterstützt das gemeinnützige Projekt von Jenny Jürgens und dem DRK zusätzlich mit einem Euro pro verkaufter Jeans.

Edel-Klamotten und Grundsicherung; hier treffen zwei Welten aufeinander. Im Herzen Düsseldorfs gelegen, entführt JADES in eine Welt aus Glamour und Rock'n'Roll à la Hollywood. Für die Senioren, die von Herzwerk Unterstützung erfahren, ist ein Theaterbesuch bereits unerschwinglich. „Unsere Kunden verfügen nicht nur über die nötigen finanziellen Mittel, sondern auch über die Bereitschaft, um mit einer Spende bedürftigen Senioren zu helfen“, weiß Evelyn Hammerström. Die erfolgreiche Geschäftsfrau hat ihren Shop auf der Breitestraße für die Spendenaktion sogar selbst angeboten. Bis Ende Juli macht die Herzwerk-Box hier Station. „Ich finde Evelyns Idee und ihr Engagement ganz großartig“, freut sich Herzwerk-Gründerin Jenny Jürgens. „Mit ihrem guten Gespür für aussichtsreiche Geschäfte, vertraue ich sehr auf den Erfolg der Spendenaktion im JADES“, so die Schauspielerin.

Ein Euro pro verkaufter Jeans gehen an Herzwerk

Ihre großzügigen Spenden können die Jades-Kunden direkt an der Kasse in die, vom Düsseldorfer Künstler Jacques Tilly entworfene, Spendenbox entrichten. Und auch mit dem Kauf von True Religion

DRK-Kreisverband Düsseldorf e.V.

Kölner Landstraße 169
40591 Düsseldorf
Tel. 0211 2299-0
Fax 0211 2299-1133
www.DRK-duesseldorf.de
info@DRK-duesseldorf.de

Ansprechpartner
DRK-Pressestelle
Thomas Jeschkowski
Tel. 0211 2299-1115
Fax 0211 2299-1133
mobil: 0163 78 40 007

Herzwerk-Pressestelle
Jasmin Schürgers
Tel. 0211 2299-1157
Fax 0211 2299-1133
mobil: 0173 52 49 801
jasmin.schuergers@
DRK-duesseldorf.de

Die sieben Grundsätze der Rotkreuz- und Rothalbmondbewegung

- Menschlichkeit
- Unparteilichkeit
- Neutralität
- Unabhängigkeit
- Freiwilligkeit
- Einheit
- Universalität

und J-Brand Jeans unterstützen sie Senioren in Düsseldorf, die an der Armutsgrenze leben. Ein Euro aus dem Verkauf dieser umsatzstarken Marken gehen nämlich ebenfalls auf das Herzwirk-Spendenkonto.

Seite 2

Pressekontakt

Herzwirk/DRK Kreisverband Düsseldorf e.V.

Jasmin Schürgers

Referentin Unternehmenskommunikation

Kölner Landstraße 169

40591 Düsseldorf

Tel. +49 (211) 2299-1157

Mobil: +49 (173) 5249801

jasmin.schuergers@DRK-duesseldorf.de

www.herzwirk-duesseldorf.de

Die sieben Grundsätze der Rotkreuz- und Rothalbmondbewegung

- Menschlichkeit
- Unparteilichkeit
- Neutralität
- Unabhängigkeit
- Freiwilligkeit
- Einheit
- Universalität